

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ ELENGER DYSTRYBUCJA
[Prosto z rynku elastycznie dla wszystkich]

§1

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1. Akcja Promocyjna – promocja organizowana przez Organizatora, polegająca na przyznaniu Uczestnikom uprawnienia do zmiany ceny energii elektrycznej lub paliwa gazowego na stałą cenę, na zasadach określonych w Regulaminie, w umowach, które zostały zawarte przez Uczestnika przed dniem 31 marca 2025 roku, a na podstawie których Uczestnik nie jest rozliczany na podstawie stałej ceny;
2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - [1]. przed dniem 31 marca 2025 roku posiadała i w dacie wejścia w życie Regulaminu posiada zawartą z Organizatorem umowę sprzedaży energii elektrycznej lub umowę kompleksową sprzedaży paliwa gazowego, a dla której, w dniu wejścia w życie Regulaminu, rozliczenie odbywa się na innej podstawie niż Produkty Stała Cena i Prosto z rynku elastycznie, i która nie jest uprawniona do składania odrębnych zamówień na wolumeny energii elektrycznej lub paliwa gazowego (transze);
 - [2]. nie jest odbiorcą uprawnionym, o którym mowa w art. 2 pkt 1) ustawy z dnia 07 października 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach służących ochronie odbiorców energii elektrycznej w 2023 roku oraz w 2024 roku w związku z sytuacją na rynku energii elektrycznej;
 - [3]. nie jest odbiorcą uprawnionym, o którym mowa w art. 2 pkt 2) ustawy z dnia 27 października 2022 roku o środkach nadzwyczajnych mających na celu ograniczenie wysokości cen energii elektrycznej oraz wsparciu niektórych odbiorców w latach 2023–2025;
 - [4]. nie jest odbiorcą paliw gazowych, o którym mowa w art. 62b ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 roku Prawo energetyczne.
3. Okres obowiązywania – okres, na który, przed wejściem w życie Regulaminu, została zawarta Umowa łącząca Klienta z Organizatorem;
4. Organizator – Elenger Dystrybucja spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Międzyrzeczu (66-300), przy ul. 30 Stycznia 67 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000065199, kapitał zakładowy: 387.012.624,00 złotych, NIP: 7781359052, REGON: 639624958;
5. Produkt – zasady rozliczenia, na podstawie których Klient zawarł Umowę z Organizatorem, to są:
 - [1]. Stała Cena – zasady rozliczeń, umożliwiające Klientowi rozliczenie na podstawie stałej ceny określonej w Umowie przez cały okres obowiązywania Umowy;
 - [2]. Prosto z rynku – zasady rozliczeń, na podstawie których cena Klienta ustalana jest na podstawie formuły cenowej;
 - [3]. Prosto z rynku elastycznie – zasady rozliczeń, na podstawie których cena Klienta ustalana jest na podstawie formuły cenowej, ale Klient okresowo może korzystać z rozliczenia na podstawie stałej ceny;
6. Regulamin – Regulamin Akcji Promocyjnej organizowanej przez Organizatora;
7. Uczestnik – Klient, który po dniu wejścia w życie Regulaminu zawarł z Organizatorem Umowę na okres co najmniej 6 miesięcy następujących po dniu wejścia w życie Regulaminu;
8. Umowa – umowa sprzedaży energii elektrycznej lub umowa kompleksowa sprzedaży paliwa gazowego.

§2

1. Regulamin stanowi podstawę obowiązywania Akcji Promocyjnej oraz określa prawa i obowiązki Klienta, Uczestnika i Organizatora.
2. Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów, którzy po dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej zawarli z Organizatorem nową Umowę obejmującą okres co najmniej 6 miesięcy następujących po dniu wejścia w życie Regulaminu.
3. Akcja Promocyjna trwa od dnia 07.04.2025 roku do dnia 30.06.2025 roku.

§3

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie Klient, który w dacie wejścia w życie Regulaminu jest rozliczany na podstawie innego Produktu niż Stała Cena i Prosto z rynku elastycznie, i który nie jest uprawniony do składania zamówień na wolumeny energii elektrycznej lub paliwa gazowego (transze).
2. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Klienta złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie Klienta z Akcji Promocyjnej.
3. Klient staje się Uczestnikiem z chwilą zawarcia, po dniu wejścia w życie Regulaminu, nowej Umowy obejmującej okres co najmniej 6 miesięcy.
4. Klient będący osobą fizyczną może skorzystać z uprawnienia do zmiany ceny na stałą cenę dopiero po upływie okresu na odstąpienie od umowy.

§4

1. Uczestnik, z zastrzeżeniem §3 ust. 4 powyżej, w czasie, gdy rozliczenie z Organizatorem następuje na podstawie innego Produktu niż Stała Cena i Prosto z rynku elastycznie, i który nie jest uprawniony do składania zamówień na wolumeny energii elektrycznej lub paliwa gazowego (transze), może dokonać zmiany zasad ustalania ceny za energię elektryczną lub paliwo gazowe z formuły cenowej na Stałą Cenę dla wszystkich PPE lub PPG objętych Umową, zawartą po dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej, o ile Uczestnik przed dniem 31 marca 2025 roku posiadał i w dacie wejścia w życie Regulaminu posiada zawartą z Organizatorem umowę sprzedaży energii elektrycznej lub umowę kompleksową sprzedaży paliwa gazowego dla tych PPE lub PPG.
2. Uczestnik może skorzystać z rozliczenia na podstawie Stałej Ceny w następujących wariantach:
 - a. począwszy od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik złożył podpisane Oświadczenie o zmianie formuły rozliczeniowej na stałą cenę [Oświadczenie], w przypadku, gdy Oświadczenie zostało doręczone Organizatorowi przed 15 dniem tego miesiąca, na okres wskazany w Oświadczeniu, nie dłuższy niż Okres obowiązywania;
 - b. począwszy od pierwszego dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik złożył podpisane Oświadczenie, w przypadku, gdy Oświadczenie zostało doręczone Organizatorowi po 15 dniu tego miesiąca, na okres wskazany w Oświadczeniu, nie dłuższy niż Okres obowiązywania;
 - c. począwszy od pierwszego dnia roku kalendarzowego następującego po roku, w którym Uczestnik złożył podpisane Oświadczenie, w przypadku, gdy Oświadczenie zostało doręczone Organizatorowi przed 15 grudnia tego roku, na okres wskazany w Oświadczeniu, nie dłuższy niż Okres obowiązywania.
3. W celu zmiany zasad ustalania ceny z formuły cenowej na Stałą Cenę, Klient powinien złożyć podpisane, co najmniej w Formie dokumentowej pod rygorem nieważności, Oświadczenie.

4. Oświadczenie, o którym mowa w lit. b powyżej, zostanie sporządzone i przesłane Uczestnikowi, na podstawie wniosku Uczestnika, przez Organizatora. Stała Cena wskazana w Oświadczeniu wiąże Organizatora pod warunkiem podpisania i przesłania przez Uczestnika podpisanego Oświadczenia do godziny 13:00 w dniu roboczym, w którym Uczestnik otrzymał sporządzone Oświadczenie. Uczestnik może składać wniosek wielokrotnie w okresie obowiązywania Umowy, wyłącznie na okresy, w których rozliczenie z Organizatorem następuje na podstawie formuły cenowej. Organizator przekaze Uczestnikowi oświadczenie nie wcześniej niż z upływem trzech dni roboczych od dnia złożenia wniosku.
5. Wniosek, o którym mowa w ust. 4 powyżej powinien zostać złożony przez Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej sprzedaz@elenger.pl. Wniosek powinien zawierać co najmniej następujące dane: firmę klienta, NIP, medium oraz datę, od której ma dojść do zmiany formuły rozliczeniowej zgodny z ust. 2 powyżej. W przypadku złożenia przez Klienta wniosku, który nie zawiera przynajmniej jednej z danych wymienionych w zdaniu poprzedzającym, Organizator nie sporządzi Oświadczenia.
6. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle podpisanego Oświadczenia we wskazanym w ust. 4 powyżej terminie, Klient będzie w dalszym ciągu rozliczany na zasadach określonych w pkt 2 powyżej.

§5

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji Promocyjnej w każdym czasie poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z udziału w Akcji Promocyjnej w formie dokumentowej na adres poczty elektronicznej: kontakt@elengr.pl, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W przypadku zrezygnowania przez Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej po skorzystaniu z prawa do ustalenia stałej ceny, stała cena będzie miała zastosowanie do Uczestnika aż do zakończenia ustalonego pomiędzy Stronami okresu obowiązywania stałej ceny.

§6

1. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia reklamacji.
2. Reklamację składa się na adres poczty elektronicznej Organizatora: kontakt@elenger.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
4. Reklamacja podlega rozpatrzeniu w terminie 14 dni od dnia jej skutecznego zgłoszenia.

§7

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika wyrażona w momencie przystąpienia do Akcji Promocyjnej.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator oraz Elenger Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Międzyrzeczu (Współadministratorzy).
3. Akceptując Regulamin Uczestnik w sposób świadomy i dobrowolny wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Formularzu przez Organizatora w celu uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora w celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej oraz rozpatrywania reklamacji, a także w celu promocji, reklamy i marketingu usług oferowanych przez Administratora.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [RODO].
6. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika są Współadministratorzy oraz podmioty współpracujące ze Współadministratorami wskazane w klauzuli informacyjnej.

7. Dane Uczestników nie będą przekazywane do Państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej. W przypadku niepodania danych na potrzeby Akcji Promocyjnej udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy.
9. Organizator będzie zbierał od Uczestników dane wskazane w Umowie, to są: imię i nazwisko Klienta lub imię i nazwisko reprezentanta Klienta, numer NIP, numer REGON, adres siedziby, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów, a także przez okres, przez który Organizator jest zobowiązany przechowywać dane na podstawie odrębnych przepisów prawa oraz przez okres niezbędny dla ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
11. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
14. W sprawach danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: iod@elenger.pl.

§8

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały po 7 dniach od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora <https://elenger.pl/prosto-z-rynku-elastycznie-dla-wszystkich>
2. Organizator ma prawo do przedłużenia albo skrócenia okresu obowiązywania Akcji Promocyjnej określonego w §2 ust. 3 powyżej. W przypadku podjęcia decyzji o zmianie czasu okresu obowiązywania Akcji Promocyjnej, Organizator poinformuje o tym na swojej stronie internetowej co najmniej z 14 dniowym wyprzedzeniem. Uczestnikiem będzie mógł zostać każdy Klient, który w tym czasie spełni warunki do udziału w Akcji Promocyjnej.
3. Integralną część Regulaminu stanowi wzór Oświadczenia.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów z Klientami będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, chyba, że Umowa nie posiada dla Klienta, będącego osobą fizyczną, charakteru zawodowego w rozumieniu art. 385⁵ ustawy Kodeks cywilny – w takim przypadku, właściwość Sądu będzie ustalana na zasadach ogólnych wynikających z ustawy Kodeks postępowania cywilnego.